

[Download ebook] Pontos Tursticos e Novos Segmentos de Mercado: Planejamento, Cricao e Comercializao (Portuguese Edition)

Pontos Tursticos e Novos Segmentos de Mercado: Planejamento, Cricao e Comercializao (Portuguese Edition)

Alexandre Panosso Netto, Marilia Gomes dos Reis (eds.) Ansarah
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



[Download](#)

[Read Online](#)

#3700278 in eBooks 2015-01-01 2016-09-08File Name: B01LW3S8M6 | File size: 79.Mb

Alexandre Panosso Netto, Marilia Gomes dos Reis (eds.) Ansarah : Pontos Tursticos e Novos Segmentos de Mercado: Planejamento, Cricao e Comercializao (Portuguese Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Pontos Tursticos e Novos Segmentos de Mercado: Planejamento, Cricao e Comercializao (Portuguese Edition):

Diariamente surgem novos segmentos de mercado turístico em função da velocidade com que as informações são veiculadas, trocadas e repassadas pelas redes sociais, possibilitando novos agrupamentos de indivíduos, os quais se formam em função da similaridade de suas demandas. Identificar, conhecer e, se possível, antecipar os desejos desses segmentos é o objetivo das empresas e órgãos governamentais que buscam atrair, conquistar e atender de forma eficiente e confiável, o turista ou o consumidor em potencial. A globalização e a informação tornam possível o atendimento de demandas, cada vez mais específicas e individuais, o que leva as empresas turísticas a buscarem aprimorar a segmentação e a customização de seus produtos. Ou seja, quanto mais o consumidor conhece e tem experiência no mundo global, mais exigente ele se torna, ao ponto de querer que suas vontades específicas sejam atendidas. Este livro apresenta essa nova realidade. Além de abordar planejamento e comercialização em turismo, apresenta segmentos consolidados e novos segmentos, como turismo criativo, turismo de experiência, cicloturismo, turismo cervejeiro, turismo em favela, entre outros, que vêm se destacando no cenário brasileiro. Produtos Turísticos e Novos Segmentos de Mercado: Planejamento, Criação e Comercialização foi escrito por pesquisadores, professores e estudiosos do turismo e bibliografia fundamental para estudantes, professores, empreendedores e profissionais da área de viagens e turismo, bem como para demais áreas como administração, marketing, pesquisa, planejamento, entre outras que possuem interface com o turismo.